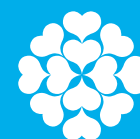




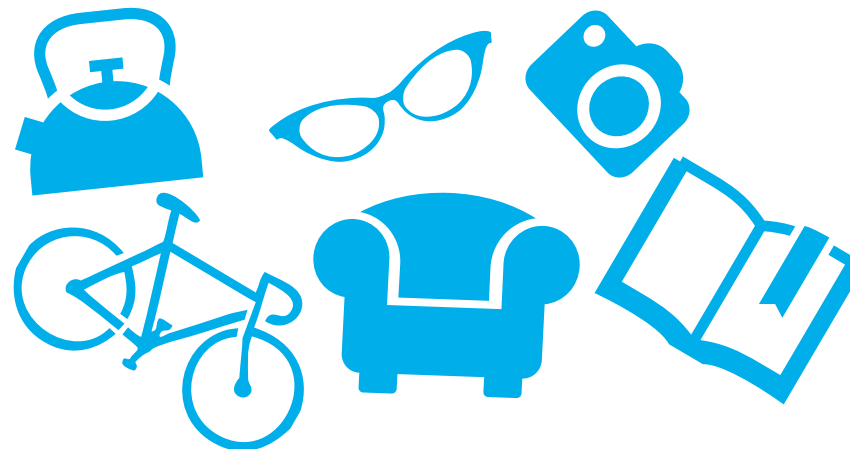
Anname asjad uuele ringile

Kestlikkuse aruanne, 2022



**Uuskasutus-
keskus** ASJADE UUS ELU

SISUKORD



EESSÕNA

UUSKASUTUSKESKUSEST

Meie väärtused

Tunnustused

RAPORTEERIMISE PÕHIMÕTTED

JÄTKUSUUTLIKKUS UUSKASUTUSKESKUSES

Jätkusuutlikkuse põhinäitajad

ÜRO kestliku arengu eesmärgid

KESKKONDLIK MÕJU (E)

Keskkonnamõjude hindamine ja jälgimine

Kasvuhoonegaaside (KHG) emissioonide mõõtmine

Keskkonnamõju tarneahelas

Muud tegevused keskkonnamõjude vähendamiseks

Keskkonnaga seotud riskid

SOTSIAALNE MÕJU (S)

Inimõigused ja töötajate õigused

Töötajate mitmekesisus

3 Töötajate koolitamise ja arendamise põhimõtted **22**

4 Tööohutus, turvalisus ja töötingimused **23**

5 Andmekaitse **24**

6 Sotsiaalne mõju kogukonnale **25**

7 Toodete sotsiaalsete mõjude hindamine **27**

8 Uuskasutuskeskuse koostööpartnerid **27**

9 Ukraina sõjapõgenikele suunatud pood **28**

11 Sotsiaalsed riskid **29**

14 JUHTIMISE MÕJUD (G) 30

15 Organisatsiooni struktuur **31**

15 Eetika põhimõtted, finantsjuhtimine ja strateegiline juhtimine **32**

17 Uuskasutuskeskuse kuulumine organisatsioonidesse **32**

17 Vastutustundlik turundus **32**

19 Vastutustundlik investeerimine **34**

20 Muud juhtimisega seotud teemad **34**

21 Juhtimisega seotud riskid **34**

22 **GRI SISUKORD 35**



EESSÕNA

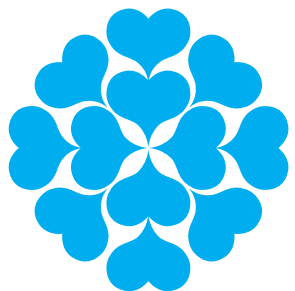
Uuskasutuskeskuse missioon on, et puhtad, terved ja korralikud asjad ei lõpetaks prügimäel, vaid jõuaksid uuesti ringlusse. See missioon paneb meid iga päev tööle tulema ning ühiselt pingutama. Panustame juba rohujuuretasandil jätkusuutlikkusse – see on osa meie toimimisest.

Mõistmaks paremini oma organisatsiooni mõju ja suurendamaks selle positiivsust, tuleb aga enda tegevusmudelist ja sektorist järjest detailsemalt ja uute nurkade alt aru saada. Aina keerulisemaks muutuv maailmas, kus erinevad protsessid ja osapooled on omavahel tihedalt seotud, on oluline näha oma otsuste mõjusid, olgu selleks tarneahela ulatus või mõjud keskkonnale. Sellises olukorras tuleb liikuda tervest talupojamõistusest edasi ning võtta kasutusele kindlad tööriistad ja standardid, mis on hiljuti Euroopas loodud rohepöörde saavutamiseks.

Mida rohkem Uuskasutuskeskus asju uuele ringile suunab, seda suurem on organisatsiooni panus ümbritsevasse kesk- ja ühiskonda. Seda kõike tehes hoiame luubi all meie organisatsiooni juhtimise ja opereerimise tulemusena tekkivaid keskkonna- ja sotsiaalseid mõjusid ning jätkusuutlikkust.

On aeg astuda samm edasi ning hinnata oma tegevusi ja mõjusid, kasutades ametlikke tööriistu ja rahvusvahelisi standardeid. Tahame muutuda veelgi läbipaistvamaks ning senisest mõõdetavamaks organisatsiooniks, mis lisaks finantsaruannetele raporteerib regulaarselt oma tegemistest ka jätkusuutlikkuse teemadel. Uuskasutuskeskuse kestlikkuse aruanne 2022 on esimene samm sel teel.

Diana Paakspuu, tegevjuht



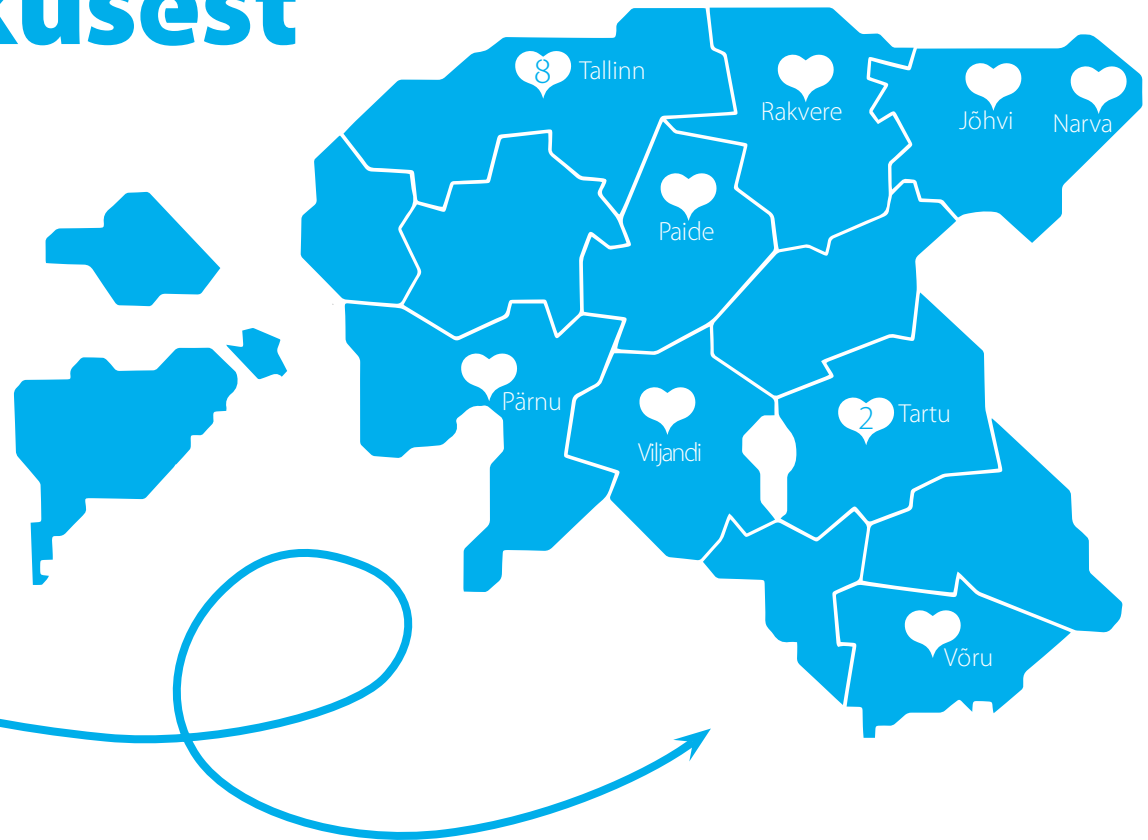
**„Panustame juba
rohujuuretasandil
jätkusuutlikkusse – see on
osa meie toimimisest.“**

Uuskasutuskeskusest

MTÜ Uuskasutuskeskus on 2004. aastal Heateo Sihtasutuse, Eestimaa Looduse Fondi, SA Caritas ja kahe eraisiku, Rasmus Raski ja Priit Mikelsaare ellu kutsunud isemajandav sotsiaalne ettevõtte, mille eesmärk on suunata kasutatud asjad ringlusesse ning muuta uuskasutamine lihtsasti kättesaadavaks ja igapäevaseks kõikidele Eesti inimestele. Tahame jõuda olukorrani, kus kõik Eestis elavad inimesed peavad heas korras asjade uuskasutamist oma igapäevaasjade ostmisel ja kasutamisel loomulikuks. Selleks peab uuskasutus olema hästi kättesaadav ja teise ringi tooted peavad suutma konkureerida uute kollektsioonide masstoodanguga.

Uuskasutuskeskuse tegevusmudel on üles ehitatud Eesti inimestelt ja ettevõtetelt annetuste kogumisele ning heas korras asjade uuele ringile suunamisele enda kauplustes ja koostööpartnerite abil.

Asjade müügist saadud tuluga katame Uuskasutuskeskuse ülalpidamiskulud ning võimaliku laienemise üle Eesti, et pakkuda järjest rohkematele inimestele võimalust nii annetada kui ka soetada soodsalt teise ringi esemeid. Lisaks toetame mitmeid abivajajaid, näiteks paljulapselisi peresid, kindla peavarjuta jäänud inimesi, loomade varjupaiku, naiste varjupaiku, pagulasi. Oleme koostööpartneriteks teatritele, filmitegijatele, käsitöölisele, õpilasfirmadele ja teistele organisatsioonidele. Täpsem nimekiri organisatsioonidest, keda oleme toetanud või kellega teeme koostööd, on ära toodud alajaotuses „Uuskasutuskeskuse koostööpartnerid“.



- ♥ **17 kauplust üle Eesti ja e-pood**
- ♥ **Töötajaid: 153**
- ♥ **Käive: 4,9 miljonit eurot**

Meie väärtused

Avatud. Räägime avatult kauba käitlusprotsessist, oleme ausad oma tegemistes, sh kampaania eesmärkide ja protsessi puhul. Oleme avatud ja ausad oma kommunikatsioonis nii klientide kui ka kaastöötajatega. Avaldame oma aastaaruande Äriregistris juba I kvartalis, kui see on valminud, mitte ei oota viimast võimalikku kuupäeva, mis vastavalt seadusele lubatud on. Oleme avatud uutele ideedele, mõtetele ja projektidele.

Hooliv. Me hoolime oma töötajatest, oleme positiivsed ja toetavad, samuti kuulame oma klientide soove ja pakume just neile sobivaid lahendusi. Kauba sorteerimine ja väljapanek on hoolikas. Püüame lihtsustada kauba valikut oma klientidele ja muuta ostukogemuse mugavaks. Aitame abivajajaid, hoolime keskkonnast ja tekitame võimalikult vähe prügi.

Inspireeriv. Meie uuskasutuslahendused ja uuenduslikud projektid innustavad inimesi ning loovad soodsa pinnase inimeste loovuse käivitamiseks ja innustavate ideede sünniks ja elluviimiseks. Oleme teadmishimulised ja uuendusmeelsed, otsime alati parimaid lahendusi.



Uuskasutuskeskusest ostate
aitad vähendada
ületarbimist Eestis.
Aitäh!

Tunnustused

- ♥ **2022 Aasta keskkonnategu 2021**
keskkonnasõbralike kogumismajade eest
- ♥ **2022 Kuldmuna:** hõbemuna PR-kampaania
sotsiaal/vastutustundlik kommunikatsioon
- ♥ **2022 Baltic Sustainability Awards:**
Impact kategooria (Balti finalist)
- ♥ **2022 Eesti Sotsiaaltöö Assotsiatsioon (ESTA):**
tänu sotsiaaltöö kajastamise eest
- ♥ **2022 Järvamaa kogukonda toetav ettevõte** (finalist)
- ♥ **2021 Vastutustundliku ettevõtluse kuldmärgis**
- ♥ **2021 Baltic Sustainability Awards:** Changemaker kategooria finalist
- ♥ **2021 Tallinna Ettevõtlusauhinnad:** ökouuendus nominatsioon

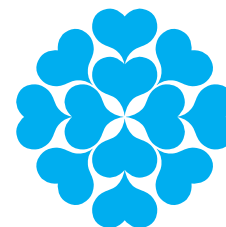
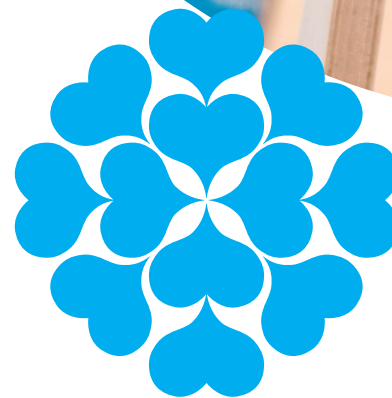


Raporteerimise põhimõtted

Tegemist on Uuskasutuskeskuse esimese kestlikkuse aruandega. Aruanne ei ole auditeeritud ega ametlikult GRI nõuetele vastav, kuid selles on viited GRI standarditele, et kajastada võimalikult asjakohaseid teemasid rahvusvaheliselt tunnustatud struktuuri alusel.

Edaspidi plaanime avaldada kestlikkuse aruannet 1 kord aastas eesmärgiga lisada võrdlevaid andmeid uue perioodi mõõdikutega ning aruannet täiendada.

Uuskasutuskeskuse 2022. aasta kestlikkuse aruande on üle vaadanud ja kinnitanud ka volikogu.





JÄTKUSUUTLIKKUS UUSKASUTUSKESKUSES

JÄTKUSUUTLIKKUSE PÕHINÄITAJAD



**163 500
annetuskorda**
aastal 2022
meie kauplustes



1 uus kauplus
sai avatud Viljandis
Kokku 17 kauplust
9 linnas, lisaks e-pood



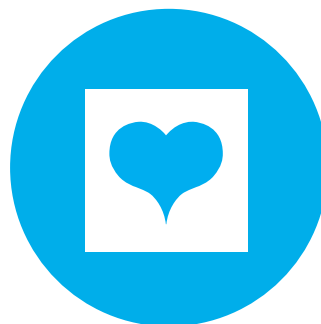
1215,1 tonni tekstiile
saatsime aastal 2022
uuesti ringlusse



2 miljonit külastust
ehk ligi 1,5 külastust
iga eestimaalase kohta



Üle 95% uuesti ringlusse
meie kauplustes või
partnerite kaudu
Alla 5% prügisse
täiesti kasutuskõlbmatuid asju



5 uut kogumispunkti
meie partnerite juures
Kokku 22 mugavat
kogumispunkti

Uuskasutuskeskuse tegevuse jätkusuutlikkuse hindamiseks jälgime 7 mõõdikut. Me ei ole seadnud hetkel neile mõõdikutele konkreetseid eesmärke, kuid jälgime hoolikalt, et need püsiksid vähemalt samal tasemel või muutuksid paremaks. Need numbrid annavad meile olulist tagasisidet, milline on ettevõtte tegevuse mõju.

7 mõõdikut

1 Annetuskordade arv

Mida rohkem korralikke asju uuele ringile antakse, seda rohkem säästame keskkonda ja ennetame prügi teket. See number tugineb hetkel kaupluste infole, kuid meil on ka teisi kogumiskohti.

2 Tekstiilide maht

Näitab, kui palju tekstiile oleme potentsiaalselt suutnud päästa prügimäele jõudmisest. See number näitab otseselt, kui palju oleme oma tegevustega suutnud hoida kokku ressursse, mis oleksid muidu läinud uute asjade soetamiseks.

3 Ringlusse antud asjade osakaal

Teeme pidevalt teavitustööd selle kohta, milliseid asju saab uuele ringile anda, et vältida prügi sattumist annetuste hulka. Teeme koostööd erinevate partneritega, et leida kasutust asjadele, mis meie kauplustes müügiks ega abivajajatele annetuseks ei sobi.

4 Kaupluste arv

Uute kaupluste loomisega saame saata uuesti ringlusse veel rohkem kasutatud asju, mis muidu võiksid prügimäel lõpetada. Eraldi eesmärki kaupluste arvule ei sea, sest arvestada tuleb nii ärivõimalustega kui ka majanduskeskkonnaga. Avame uue kaupluse, kui näeme, et sel on võimalik ka majanduslikult jätkusuutlikult toimetada. Lisaks uute kaupluste avamisele peame oluliseks olemasolevate kaasajastamist.



5 Küllastuste arv

Mida rohkem on küllastajaid, seda rohkem suudame asju sihtotstarbeliselt uuele ringile saata.

6 Kogumispunktide arv

Mugavas asukohas kogumispunktid soodustavad asjade uuele ringile andmist ning nende prügisse mitte jõudmist. 2022. aasta lõpus lisandus kogumiskohtade hulka 5 kogumiskasti Apollo kauplustes. Kogumispunktide avamisele ei sea eraldi eesmärki, lähtume asukohast ja suutlikkusest neid kohti teenindada.

7 Prügi osakaal

Näitab, kui tõhusalt suudame meile toodud asjad uuele ringile anda. Kahjuks on annetuste kvaliteet languses ja seetõttu leiame toodud asjade hulgast ka prügiväärseid asju, millele ei ole võimalik meie kaudu rakendust leida. Siiski üritame pidevalt leida ka madalakvaliteetsele tekstiilile koostööpartnereid, et rohkem asju päästa otse prügisse jõudmisest.

ÜRO KESTLIKU ARENGU EESMÄRGID





Uuskasutuskeskus panustab oma igapäevastes tegevustes järgmistesse ÜRO kestliku arengu eesmärkidesse:

11. Kestlikud ja jätkusuutlikud linnad:

- 11.6 Vähendada 2030. aastaks linnade negatiivset keskkonnamõju elaniku kohta, pöörates erilist tähelepanu õhu kvaliteedile ning olme- ja muude jäätmete käitlemisele.

12. Vastutustundlik tarbimine ja tootmine:

- 12.5 Vähendada 2030. aastaks vältimise, vähendamise, ringlussevõtu ja taaskasutamisega oluliselt jäätmete teket.
- 12.6 Stimuleerida ettevõtteid, eelkõige suurettevõtteid ja rahvusvahelisi kontserne, tegutsema säästvalt ning lisama säästmist käsitlev teave oma aruannetesse.
- 12.8 Tagada 2030. aastaks, et kõik inimesed on informeeritud ja teadlikud säästvast arengust ning loodusega kooskõlas olevast eluviisist.

Kogu Uuskasutuskeskuse tegevus on suunatud keskkonna säästmisele ringmajanduse abil. Kogume kokku Eesti inimestelt kõikvõimalikud ebavajalikuks muutunud, kuid jätkuvalt heas korras esemed ning saadame need seejärel uuele ringile üle Eesti asuvates kauplustes ja e-poes või koostööpartnerite kaudu abivajajaid aidates. Need põhimõtted aitavad kaasa säästvale tootmisele ja tarbimisele,

samuti aitavad ära hoida uhiuute toodete tarbimist ja nende tootmisega kaasnevaid keskkonnamõjusid. Tänu kaupluste asukohtadele üheksas linnas on ka mõju ulatus suurem – saame panustada erinevate linnade ja maakondade kestlikkusse ja jätkusuutlikkusse.

Räägime pidevalt meedias uus- ja taaskasutamise positiivsetest keskkonnamõjudest, tekstiiliprobleemidest seoses kiirmoe võidu- käiguga ja säästliku tarbimise vajalikkusest laiemas plaanis, et tõsta inimeste teadlikkust keskkonnasäätliku tarbimise kohta. Soovitame järjepidevalt tarbimispüramiidi seitsme põhimõtte rakendamist.

Tarbimispüramiidi 7 põhimõtet

1. Kasutage seda, mis teil juba on
2. Uuega asendamise asemel parandage
3. Valmistage ise, ärge ostke
4. Jagage teistega
5. Vahetage või annetage, ärge visake ära
6. Ostke kasutatud esemeid
7. Ostke uus, kuid keskkonnasõbralik

Jätkusuutliku linna ja ka vastutustundliku tarbimise ühe olulise näitena oleme laiendanud oma annetuste kogumispunktide võrgustikku, et pakkuda võimalikult paljudele Eestimaa elanikele mugavaid võimalusi oma asjade uuele ringile andmiseks.

Punkti 12.6 näitena üritame olla eeskujuks paljudele organisatsioonidele, avaldades proaktiivselt enne regulatiivseid nõudeid oma kestlikkuse aruande, mis muuhulgas annab ülevaate, kuidas Uuskasutuskeskus panustab säästmisse.



2021. aasta lõpus avasime uuskasutuskapid Rocca al Mare ja Kristiine keskustes. 2022. aastal avasime uuskasutuspunkti Paljassaare jäätmejaamas. Varasemast, aastast 2020, on Uuskasutuskeskusel koostöös Saku vallaga Sakus ja Kiisal uuskasutuspunktid.



2021. aasta juulis ja augustis avasime koostöös Astri Grupiga ja KIKi toetusel innovatiivsed kogumismajad Tallinnas Balti Jaama Turu, Tartus Lõunakeskuse, Narvas Fama Keskuse ja Pärnus Pärnu Keskuse välialadel. Esimese 12 tegutsemise kuuga toodi 4 kogumismajja üle 165 tonni esemeid, mis oleksid võinud potentsiaalselt jõuda prügmäele.



Alates 2021. aasta juunist on Uuskasutuskeskusel käigus rändkogumiskastid, mis on mugav võimalus korraldada liigseks muutunud heas korras asjade kogumist organisatsioonides. Kastid on pärit Liis Lemsalu ja Stefani „Doomino“ lavasõulult Eesti Laulul 2021. Täna on kastid külastanud ligikaudu 30 asutust, mõnda ka korduvalt.

Kõik Uuskasutuskeskuse kogumiskohad:
<https://www.uuskasutus.ee/kuhu-tuua>



KESKKONDLIK MÕJU (E)

Keskkonnamõjude hindamine ja jälgimine

Uuskasutuskeskuse põhitegevus on suunatud kasutatud asjade kokku kogumisele ja uuesti ringlusesse suunamisele. Seega saame öelda, et meie tegevus on oma sisult loodud just keskkonna säästmiseks ja negatiivse mõju vähendamiseks. Mõõdame oma tegevuse mõju erinevate mõõdikutega, mis on täpsemalt kirjeldatud alajaotuses „Jätkusuutlikkuse põhinäitajad“.

Kaalume praegu ainult riideid ja teisi tekstiiltooteid, et teada saada kokku kogutud ja uuele ringile suunatud tekstiilide maht. Lisaks tekstiilidele saadame ringlusse ka kõik teised tootekategooriad (nõud, raamatud, mänguasjad, mööbel, kodutehnika), mida ei ole mõistlik või võimalik kaaluda.

Tõhustamaks üle-eestilist transporti avasime 2022. aasta juunis Tartus laod, mis teenindab meie Lõuna-Eestis asuvaid kauplusi.

Kasvuhoonegaaside (KHG) emissioonide mõõtmine

Skoop 1 arvutustes kajastusid Uuskasutuskeskuse omanduses olevad 4 kogumismaja, 5 kaubikut ning 1 sõiduauto.

Skoop 2 arvutuses kajastusid energiatarbimine ja jahutus meie 17 kaupluse rendipinnal ja 5 renditaval laopinnal.

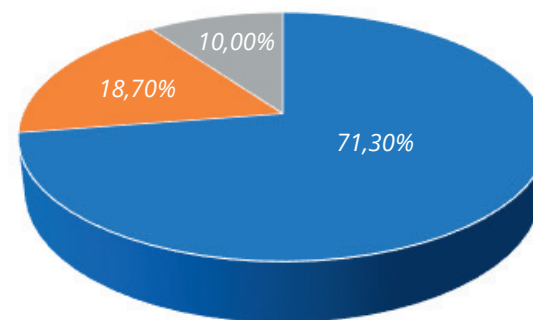
Alustasime 2022. aastal skoop 1 ja 2 heitkoguste mõõtmisega läbi Sustaxo süsteemi.

Uuskasutuskeskuse üldised energiantensiivsuse näitajad on alljärgnevad:

Nimetus	Kogus	Ühik
Heitkogus kokku	626,82	tCO ₂ e
Heitkogus töötaja kohta	4,10	tCO ₂ /FTE
Energiatarve m ² kohta	0,06	kWh/m ²
Heitkogus M€ kohta	0,0006	tCO ₂ /M€

Uuskasutuskeskuse skoop 1 ja 2 ligikaudne jalajälg tuleneb peamiselt ostetud elektrienergiast:

Ostetud elektrienergia	71,30%
Soojusenergia jaotusvõrgust	18,70%
Sõidukite kütusetarbimine	10,00%



Skoop 1 ja 2 ligikaudne jalajälg

- Ostetud elektrienergia
- Soojusenergia jaotusvõrgust
- Sõidukite kütusetarbimine

Nagu andmetest järeldub, tuleb kõige suurem mõju meie energiatarbimisest kaupluste kasutatud elektrienergiast. Plaanime saadud andmeid analüüsida detailsemalt, et seejärel seada KHG emissioonide vähendamisele täpsemad eesmärgid. Kuna meie praegused 17 kauplust ning 5 laopinda on väga erinevate energiatarbimiste ja -tõhusustega, siis efektiivsema energiatõhususe saavutamiseks tuleb edaspidi vaadelda neid rendipindasid üksteisest eraldi. Ühe sammuna plaanime astuda üürileandjatega läbirääkimistesse, et parandada olemasolevate pindade energiatõhususi. Mõõdetud emissioonide tulemused hakkavad kindlasti edaspidi mõjutama ka meie otsuseid rendipindade üürilepingute pikendamise või uutele pindadele ülemineku suhtes.

Uuskasutuskeskuse kogumismajade rajamisel 2021. aastal arvestasime kohe energiatõhususega, tänu millele on kõigil neljal majal elektrienergiat tootvad päikesepaneelid. Saadud energiaga kaetakse osa majakeste elektri- ja energiavajadusest, et talvel kütta ja suvel jahutada.

Keskkonnamõjude vähendamise vaatenurgast ei ole Uuskasutuskeskusel hetkel eraldi kontorit. Koosolekute ja kohtumiste jaoks kasutame juhtivtiimiga ühe Tallinna kaupluse nõupidamisteruumi, lisaks rendime aeg-ajalt mõneks tunniks ruume.

Skoop 3 arvutustega plaanime alustada 2023. aastal. Skoop 3 emissioonide mõõtmine on meie sektori puhul keerulisem, sest saades tooted annetuseks, ei tea me täpselt nende toodete ökoloogilist jalajälge. Plaanime skoop 3 mõju arvutada teatud eelduste alusel, kui palju emissioone suutsime ära hoida, saates kasutatud rõivaid uuele ringile, selle asemel et nende asemele uusi tooteid toota.

Kaubikute klassid

Klientide teenindamiseks on Uuskasutuskeskusel praeguse seisuga 5 kaubikut. Nendega korraldatakse transporti erinevate kaupluste ja linnade vahel, samuti käiakse tasuta järelmööbliannetustel Tallinnas, Tartus, Pärnus ja Paides. Tulenevalt meie finantsvõimekusest oleme üritanud vahetada kaubikuid järjest uuemate vastu. Viimase 3 aasta jooksul seadsime endale eesmärgiks vahetada välja üks kaubik aastas, kuni kõik kaubikud on vähemalt Euro5 klassis. 2022. aasta maikuus täitsime selle eesmärgi ja tänaseks on 80% meie kaubikutest on Euro 5 klassis ja üks kaubik Euro6 klassis.



Keskkonnamõju tarneahelas

Uuskasutuskeskus saab müüdava kauba annetustena eraisikutelt ja ettevõtetelt, mistõttu meil ei ole olulises mahus tarnijaid. Samas organisatsiooni operatiivseks toimimiseks kasutame kindlaid teenusepakkujaid ning nende valikul oleme pidanud oluliseks panustamist keskkonda ja sotsiaalselt vastutustundlikkust.

Ehitus- ja IT-teenuseid pakub meile pikaajaline koostööpartner Ramarke OÜ, kellega on meil kokkulepe, et mööblitoodete arenduseks ja poodide sisustuse ehitusel kasutame peaausjalikult puitu. Samuti on meil kokkulepe tehnikaseadmeid (arvutid, kliendiloendurid ja kliimaseadmed) rikkimineku korral püüda esiti parandada, mitte osta uusi tooteid. Selle tagamiseks hoiab koostööpartner oma laos tagavaraosadeks meie vanu rikkiläinud tooteid, mida ei ole võimalik enam parandada.

Raamatupidamisteenust ostame sisse hea mainega eLMEK Accountingult, kes korraldab raamatupidamist paberivabalt ning pakub nutikaid lahendusi. Näiteks 2020. aastal läksime raamatupidamises üle CostPocket lahendusele, tänu millele me ei kasuta enam pabertšekke kuludokumentide alusena, vaid kõik skaneeritakse digitaalselt rakendusse.

Koristusteenuste pakkujateks oleme valinud UP Partnerid OÜ, kes lähtub töötajate valikul sotsiaalsetest aspektidest ning annab märkimisväärse osa teenitud tulust oma töötajatele, ja X Estate OÜ, kes annab tööd ka Ukraina sõjapõgenikele.

Kauplustes kasutatavaid vaipasid rendime Lindström OÜlt, kes panustab oluliselt ringmajanduslike põhimõtete juurutamisse ning sai muuhulgas 2021. aastal tekstiilteenuste ettevõttena vastutustundliku ettevõtluse kuldmärgise.

Annetuste transpordiks jalatsite, mänguasjade, nõude, raamatute ja teiste esemete puhul kasutame enamjaolt Adducco OÜst

pärit papist kolimiskaste, mis on valmistatud 75% taaskasutatud papist (tootja on märkinud, et kastid on valmistatud vastavalt ISO 9001:2015; ISO 22000:2008 ja ISO 14001:2015 standarditele). Lisaks on need kastid teibivabad, mis aitab iga kolimiskasti kasutuselevõttuga säästa ligikaudu 5,5 meetri kleeplinti, mida oleks muidu tarvis kasti sulgemiseks. Samuti kasutame asjade pakendamiseks Prisma Peremarket ASilt saadud juba kasutusel olnud banaanikaste.

Muud tegevused keskkonnamõjude vähendamiseks

Keskkonnamõjusid püüame lisaks vähendada mitmesuguste igapäevaste tegevuste abil.

Tekstiilide transpordiks meie kaupluste ning ladude vahel ei ole me seni leidnud paremat lahendust kui 150liitristes prügikottides, mida üritame võimalikult palju korduskasutada. Plaanime 2023. aastal teha kasutatavate kilepakendite keskkonnamõju hindamise ning tulemustest lähtuvalt seada edasisi eesmärgid.

Soetades ettevõtte töö korraldamiseks ja töötajatele vajalike tingimuste loomiseks tooteid, proovime need esimese valikuna alati leida kasutatud esemete hulgast, näiteks töötajate riidekapid, veekeedukannud, nõud, kirjatärbed jms.

Seame taaskasutust eeskujuks ka oma kauplustes. Kõikides poodides, mille avame või renoveerime, on riietuskabiinide kardinad ja töötajate põlled valmistatud meile annetatud kandmiseks mitte sobivatest teksadest. Kaubastangedel olevad sildid on tehtud meile annetatud vanadest vinüülplaatidest, mille järgi ei ole nõudlust. Kaupluste mängunurgad sisustame taaskasutatud mööbliga.

Töötajatel on õigus võtta annetuste hulgast meie töövormi nõuetele vastavad tööriided ja -jalatsid. 2022. aastal võtsime logistikatiimi jaoks kasutusse töösärgid, mille saime Realiseerimiskeskusest laojääkide hulgast. Ka nii toimides aitame vähendada uute asjade tootmist.

Erihinnastatud toodete puhul korduskasutame kauplustes hinnasilte. Kui ostja tasub kassas, siis löikame sildi ära, et hiljem uuesti kasutada sama hinna puhul. Hinnasiltide kasutust aitavad lisaks vähendada kindlate tootegruppide suurelt väljas olevad tüüphindade sildid, mis teevad ka kliendile ostlemise lihtsaks.

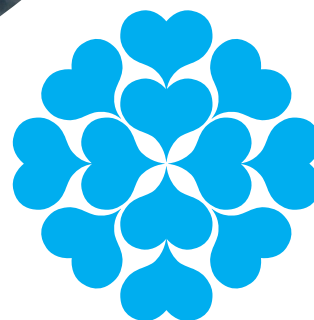
Üritame korduskasutada ka pakendeid, karpe ja kotte, millega meile annetusi tuuakse. Näiteks kasutame sellised pakendeid hoiustamise eesmärkidel või pakime neisse meie e-poest tellitavat kaupa. Samuti kasutame kile- või paberijäätmeid käe-, spordi- või muude kottide täitmiseks.

Kutsume kliente meile tooma kodus seisma jäänud paberist kinke- ja poekotte, mida saame jagada kaupluses neile, kel on tarvis ostetud kaupa pakendada.

2022. aastal ei otnud ega tellinud Uuskasutuskeskus ühtegi uut logoga paberkotti juurde, vaid on kasutanud maksimaalselt juba toodetud või uuele ringile toodud pakendeid, sest peame kõige keskkonnasõbralikumaks pakendite vältimist või vajadusel korduskasutamist.

Kogume kokku ka katkiseid nõusid, mida kasutavad mõned meie koostööpartnerid näiteks lõhkumistubades. Alates 2022. aasta suvest teeme koostööd Põhjala tehasega, kelle jalgratta





remonditöökotta suuname tagavaraosadeks sellised jalgrattad, mida me ise teisele ringile ei suuda saata. Samuti teeme koostööd Paranduskeldriga. Lisaks toetame erinevates koostööprojektides tudengeid, moeloojaid, õpilasi ja käsitöölisi, kes aitavad materjalidele anda uue elu.

Keskkonnale ja töötajate tervisele negatiivse mõju vältimiseks kasutame oma kauplustes ainult ökomärgistusega puhastusaineid.

Keskkonnaga seotud riskid

Prügi käitlemine muutub eraisikutele järjest kallimaks, eeldades ühtlasi konkreetsemat sortimist. Sellest tulenevalt näeme kasvavat trendi, kus korralike asjade annetamise asemel tuuakse meile ka kõikvõimalikku prügi ja katkiseid asju, mida ei ole võimalik sihtotstarbeliselt uuele ringile saata. See omakorda tähendab, et võime end ühel ajahetkel leida olukorrast, kus tuleb senisest rohkem asju prügimäele suunata, mistõttu halveneb ka meie prügi osakaalu näitaja.

Üritame kirjeldatud riski maandada kahel moel. Esiteks harime pidevalt inimesi teemadel, mida on võimalik uuele ringile saata ning milliseid asju võib sellest tulenevalt meile tuua. Teiseks üritame pidevalt leida lahendusi ka madalama kvaliteediga asjadele. Seoses skoop 3 planeeritavate arvutustega 2023. aastal hakkame rohkem tähelepanu pöörama ka meie koostööpartneritele, kelle kaudu suuname praegu uuele ringile neid asju, mida meie kliendid või abivajajad ei vaja.



SOTSIAALNE MÕJU (S)

Sotsiaalne mõju töötajatele

Inimõigused ja töötajate õigused

Meie jaoks on oluline tagada oma töötajate võrdne kohtlemine. Uuskasutuskeskuses teenivad samal positsioonil töötavad inimesed sama palka üle kogu Eesti sõltumata nende soost, vanusest, kultuurilisest taustast, nahavärvist. Oleme tasustamisel läbipaistvad ja anname enamiku töökohtade puhul juba töökuulutuses avalikult teada töötasu suuruse. Kui ametipositsiooni palk sõltub tugevalt töölevõetava kandidaadi kompetentsidest, siis reeglina avaldame pakutava palgavahemiku.

Oma palgatasemega oleme üritanud sihtida turu keskmist palka, kuid alati ei ole see õnnestunud. Vastavalt Fontese 2022. aasta augusti palgauuringule ja sama aasta novembris meie ettevõttes elluviidud jaekaubanduse ja kaubikujuhtide palgatõusuga astusime selle eesmärgi täitmises 2022. aastal suure sammu edasi meie kõige suuremate töötajagruppide lõikes.

Oma töötajate koormuse vähendamiseks värbame regulaarselt GoWorkaBiti tööampsajaid, kes tulevad meie töötajatele appi üksikutest päevadest kuni nädalaks.

Peame oluliseks töö- ja vabaaja tasakaalu. Selle saavutamiseks on meie poed avatud argipäeviti kell 10–18 ning laupäeviti 10–16. Pühapäeviti ja riigipühadel on meie kauplused suletud. Muuhulgas jälgime regulaarselt, et töötajatel ei tekiks ületunde ning korralised puhkused kasutataks ära tööaasta jooksul. Motivatsioonipaketi osana oleme sisse viinud tööstaažist tulenevad lisapuhkusepäevad ning igal

töötajal on lisa tasustatud vaba päev tema sünnipäeval ja lapse kooliminekul esimesse klassi. Lisaks oleme väga paindlikud töötajate töögraafiku koostamisel.

Oleme aastatega muutunud piisavalt suureks tööandjaks Eestis ning võtame oma vastutust tõsiselt. Peame oluliseks pakkuda töötajatele stabiilsust ka keerulisematel aegadel, mida viimastel aastatel on tulnud kogeda.

Koroonakriisi alguses lubasime teha tööandjana kõik, et mitte ühtegi töötajat koondada, ning sellest lubadusest pidasime ka kinni. Ka keerulises majandusolukorras oleme andnud oma töötajatele sarnase sõnumi.

Meie organisatsiooni juhtkond on kõikidele töötajatele alati kättesaadav. Nii võib iga töötaja võtta julgelt ühendust organisatsiooni tegevjuhi, jaekaubandusjuhtide ja teiste juhtivtiimi liikmetega, kui soovivad mõne teema kohta täiendavat infot, jagada oma muresid ja mõtteid või teha ettepanekuid tööprotsesside parendamiseks.

Üks kord aastas viime läbi töötajate rahulolu-uuringu, millest saadud tulemusi üritame võimalikult palju arvesse võtta. Näiteks 2021. rahulolu-uuringu tulemusena lisasime töötajate motivatsioonipaketti rullmassaaži, võtsime arvesse erinevaid tähelepanekuid töövahendite ja -keskkonna kohta. Võtame

töötajate soove arvesse ka motivatsioonipaketi pikaajalisel kujundamisel. Lisaks on töötajatel võimalus esitada anonüümselt oma ettepanekuid ja kõikvõimalikke kaebusi.

Töötajate mitmekesisus

Soosime oma organisatsioonis väga töötajate mitmekesisust ja nii on meil tööl erinevas eas inimesi alates pensioniealistest kuni tudengiteni. Kahjuks on jaekaubandussektorisse päris keeruline mehi värvata, mistõttu moodustavad suurema osa meie töötajaskonnast naised. Erandiks on logistikatiim, kus kaupa transpordivad mehed. Oma suureks rõõmuks oleme samas suutnud kauplustesse siiski leida tööle ka mõned meessoost töötajad.

Tähtsamad mõõdikud seoses töötajatega	
Sooline võrdõiguslikkus töötajate tasandil	91% naisi ja 9% mehi
Sooline võrdõiguslikkus nõukogu (volikogu) tasandil	60% naisi ja 40% mehi
Sooline võrdõiguslikkus juhtkonna tasandil	100% naised
Töötajate voolavus	28,3%

Oleme võtnud tööle ka osalise töövõimega töötajaid ning värvanud õigusrikkumise taustaga noori STEP programmist. Palgates erineva taustaga inimesi (sh ÜKT, erivajadustega inimesed, STEP programmi noored), anname ka neile võimaluse ühiskonnas paremini hakkama saada.

Haridustaseme poolest on töötajaid magistriharidusest kuni lõpetamata keskhariduseni. Lisaks anname nii-öelda uue

võimaluse pöörduda tagasi ühiskonda seadustega eelnevalt pahusis olnud inimestel. Meie kauplustes käib ühiskondlikult kasulikke töötunde tegemas üle 60 ÜKTLase. Meil on regulaarselt abis ligi 20 vabatahtlikku.

Õpilased, pensioniõiguslikud ning osalise töövõimega töötajad moodustavad kõikidest töötajatest 17,9%. Kõige vanem töötaja on 73-aastane ning noorim 17-aastane.

Töötaja vanus	kuni 20	21–30	31–40	41–50	51–60	61+
% töötajatest	1,3%	29,8%	19,9%	21,2%	19,2%	8,6%

Töötajate koolitamise ja arendamise põhimõtted

Võimalikult palju koolitusi püüame korraldada organisatsioonisiseselt. Iga uus töötaja läbib uue töötaja koolituse, kus käsitletakse kõiki olulisi teemasid. Töötaja esimene ametlik koolitus on „Tere tulemast Uuskasutuskeskusesse!“ koolituspäev, kus organisatsiooni tegevjuht, jaekaubanduse juhid ja talendijuht räägivad Uuskasutuskeskuse taustast, olulistest väärtustest ja tegemistest, töökorraldusreeglitest ja muudest olulistest teemadest. Seejärel jätkub töötajate koolitamine juba tema üksuses (nt kaupluses) kohapeal.

2022. aastal võtsime täiendavalt fookusesse kogemuste jagamise ja infovahetuse parendamise. Sel eesmärgil alustasime regulaarsete nii üksustesiseste kui ka üksustevaheliste kogemuste vahetamise, külastuste ja töövarjutamistega.

Parema infovahetuse huvides toimuvad kõikide kaupluste juhatajate vahel regulaarsed videokohtumised.

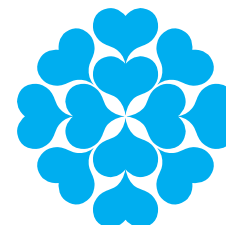
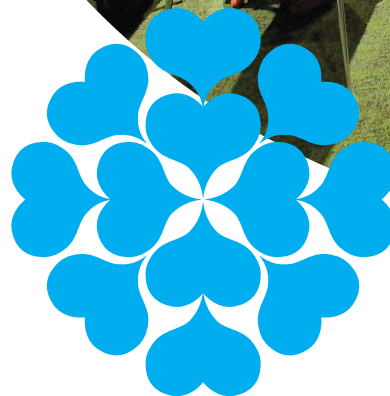
Oleme panustanud ka mentorlusse, et toetada meie uusi juhte oma töösse sisseelamisel.

2021. aastal alustasime töötajate roteerumissüsteemiga, mille eesmärk on pakkuda pikka aega ühes kaupluses tööl olnud inimesele võimalust vahetada töökeskkonda. Sellest põhimõttest lähtuvalt vahetasid 2021. aasta alguses kolm Tallinna kaupluse juhatajat omavahel kauplused. See on andnud staažikatele juhatajatele värskendust tööelus ning soodustanud aastatega kogutud kogemuste viimist uutesse tiimidesse. 2022. aastal vahetas kauplust lisaks 2 uuskasutusspetsialisti ning 8 töötajat tuli meile pärast ettevõttest lahkumist tagasi tööle.

2023. aastaks oleme planeerinud võtta juhatajate koolitustel fookusesse sellised teemad nagu töötajate vaimne tervis, juhtimine ja delegeerimine ning tööõigus.

Tööohutus, turvalisus ja töötingimused

Tööohutus ja töötajate turvalisus on meile oluline. Kuna organisatsioon on kiirelt kasvanud, siis kasvavad ka riskid tööõnnetusteks. Loomulikult üritame hoida võimalikud riskid kontrolli all, pidevalt olukorda monitoorida, erinevatest olukordadest õppida ja olukorda pidevalt parendada. Tööõnnetusi oli 2022. aastal üks. Õppisime juhtunust ning vaatasime ennetavalt üle ka teiste kaupluste sarnased ohukohad.



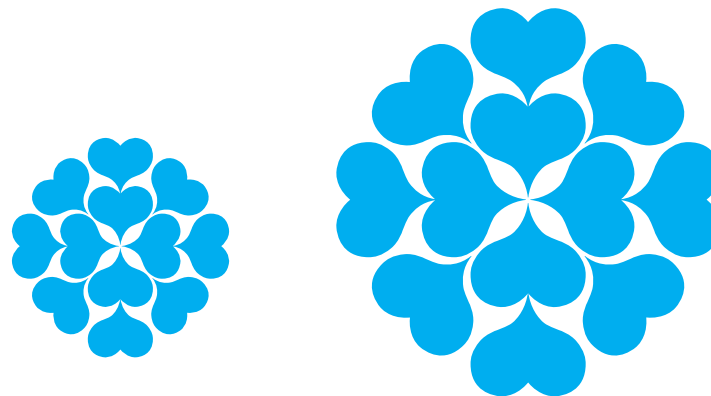


Sooviga võtta tööohutusega seotud teemad paremini fookusesse võtsid 3 juhtivtiimi liiget osa tööohutuse koolitusest. Korraldame kaupluse juhatajatele regulaarselt tööohutusega seonduvaid koosolekuid. Jälgime, et igas kaupluses oleks vähemalt kaks esmaabiandjat.

Töötingimused erinevad meie üksustes, sest kõik kauplused ja laopinnad on erinevad. Olukorda töötajate tagaruumides on võimalik pidevalt paremaks luua ja teeme seda vastavalt võimalustele iga aasta. Nii näiteks parendasime 2021. aastal Tatari ja Mustamäe ja 2022. aastal Annelinna kaupluste töötingimusi. Töötingimuste parendamise erinevad projektid on 2023. aastal ees ootamas Tähesaju ja Sõpruse kaupluseid, lisaks uuendame kogu Tatari ja Mustamäe kaupluse ostukeskkonda.

Andmekaitse

Oleme tõsiselt panustanud andmekaitse nõuete endale selgeks tegemisse ja reeglite täitmisse. Meie jaoks teeb teema natuke lihtsamaks see, et meil on klientide andmeid suhteliselt vähe (ainult e-poe klientidega seotud andmed ning uudiskirja saajate andmed) ning puudub püsikliendisüsteem. Meie lähenemise andmekaitse teemadele ja dokumentatsioonile on üle vaadanud advokaadibüroo Hedman Partners.



Sotsiaalne mõju kogukonnale

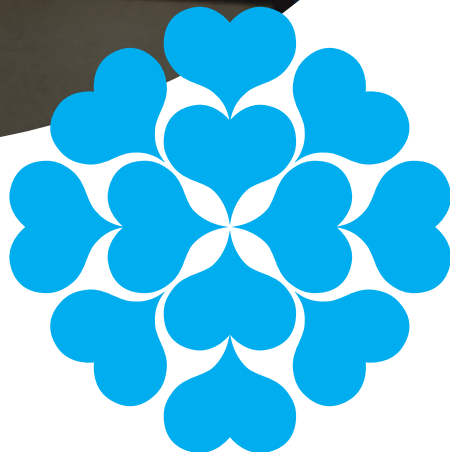
Meie kauplustes on asjad müügil väga taskukohaste hindadega ja seega on kindlasti meie poes pakutav kaup suureks abiks majanduslikult vähekindlustatud inimestele. Asjad paneme müüki selleks, et katta oma tegevuskulud ja võimalusel ka laienemised või renoveerimised. Sotsiaalne mõju kasvab ka siis, kui laieneme edasi üle Eesti, sest nii saame viia uuskasutamist veel suurema hulga eestimaalasteni, anda tööd veel rohkematele inimestele ning päästa veel rohkem esemeid kohalikele prügimägedele jõudmisest. 2022. aastal avasime kaupluse Viljandis, et pakkuda ka sealsele kogukonnale täiendavaid võimalusi uuskasutamiseks.

Oma koostööpartnerite kaudu (vt täpsemalt alajaotust „Uuskasutuskeskuse koostööpartnerid“) toetame erinevaid abivajajaid. Lisaks üleriigilistele koostööprojektidele on meie kauplustel mitmesugused kohalikud koostööpartnerid, keda toetame. Näiteks koostöö Lasterikaste Perede Liiduga on kokku lepitud küll üle-eestiliselt, aga reaalne abistamine toimub piirkondlikul tasandil. Lasterikkad pered saavad käia iga kuu viimasel päeval oma kodukandis asuvast Uuskasutuskeskuse poest endale vajaduspõhiselt tasuta riideid ja jalatseid võtmas. 2022. aastal jagasime üle Eesti oma poodides lasterikastele peredele 1789 kotitäit (24 tonni) asju ning nad külastasid meid ligi 2655 korda.

Igal aastal oleme panustanud koostööprojektidesse, kus ülikoolid üritavad leida erinevaid lahendusi tekstiiliprobleemidele. 2021. ja 2022. tegime koostööd näiteks TalTechi, EKA ja Texroadiga.

Täiendavate näidetena võib välja tuua veel järgmised regulaarsed panustamised kogukonnategevusse:

1. Koostöös Arsenali Keskusega korraldame jalgrattalaata, kus kutsume inimesi müüma kasutatud jalgrattaid, mida nad enam ei vaja. Et valik oleks suurem ja üritus tooks rohkem inimesi kohale, on ka Uuskasutuskeskus alati pakkunud müügiks jalgrattaid ja rattasõiduga seotud tarvikuid. Soovime, et jalgratta kui keskkonnasõbraliku transpordivahendi kasutamine muutuks järjest populaarsemaks.
2. Teeme koostööd laste ja noorte loovuskiirendi Vivitaga, kelle töötubadesse anname tasuta erinevaid materjale meisterdamise jaoks.
3. Meil on koostööleping EKA tudengitega, kes võivad meilt vajalikke materjale käia tasuta võtmas.
4. Anname materjale Hea Hoog SAle, et erivajadustega inimesed saaksid käsitööga tegeleda.
5. Annetame materjale Madli-Mai Normale, kes meisterdab koos hulga vabatahtlikega üle Eesti hooldekodudes elavatele ja lähedasi igatsevatele eakatele pühadekaarte. Kaarte on selle projekti jaoks alates 2021. aastast meisterdanud ka meie kauplused.
6. Toetame kaltsumaterjalide ja varjevõrkude materjalidega erinevaid organisatsioone ja vabatahtlikke.
Lisaks teeme koostööd ja toetame erinevaid ühekordseid kogukondlikke ettevõtmisi, näiteks 2020. aastal toetasime Noorte disaini- ja stilistikakonkursi Moeke läbiviimist, andes osalejatele vajalikke materjale disainimiseks, meie kauplused annetasid kleite kodanikualgatuse “500 kleiti” oksjonile, millest saadud tuludest osteti Vähiliidule uus 3D mammograaf.



2021. ja 2022. aastal olid põnevamad ühekordsed ettevõtmised taaskasutussärkide kasutuselevõtt koostöös Andreas Poomi ja Noëpiga, taaskasutatavad riided ja meened Otepää laskesuusatamise 2027. aasta MM korraldamise konkursile. Väikeettevõtte Kärr & Surr meisterdab Uuskasutuskeskusest saadud tekstiiljääkidest ja kangastest lipukette, mis on ühtlasi vastutustundlikum viis pidusid rikastada kui õhupallid või raketid.

Igal Uuskasutuskeskuse töötajal on aastas 1 tasustatud tööpäev, mil ta võib vastavalt oma valikule käia mõnes organisatsioonis vabatahtlikuks. Meie töötajad on abiks käinud loomade varjupaigas ja Toidupangas.

Meie jaoks on oluline toetada ka teisi sotsiaalseid ettevõtteid ning nende tänuväärsele tööle tähelepanu juhtida. Näiteks kompenseerime oma töötajatele motivatsioonipaketi lisana massaažis käimist pimedate massööride juures. 2021. aastal toetasime kevadise kampaania lõpetuseks peetud heategevusliku oksjoni tulemusena Tallinna Naiste Kriisikodu MTÜd 500 euroga ning oma jõulukampaania raames organisatsioone Cats Help MTÜ, Peaasjad MTÜ ja Jututaja MTÜ, kõiki 500 euro ulatuses. 2022. aasta kevadkampaania heategevuslikul oksjonil teenitud 668 euroga toetasime Pagulasabi, Mondot jt Ukrainat toetavaid ühinguid. 2022. aasta jõuludel toetasime 500 euroga organisatsioone Cats Help MTÜ ja Tallinna Naiste Kriisikodu, lisaks samas rahalises väärtuses Tallinna Laste Turvakodu lapsi elamuskingitustega.

Kui üksikud väikesed jõuludel ja kampaania korras heategevuslikud oksjonid ja annetused välja jätta, siis reeglina panustame erinevatesse projektidesse ja abistamisse ainult teisele ringile jõudnud asjade või materjalide andmisega või oma teadmiste ja kogemuste jagamisega, mitte rahaliselt.

Toodete sotsiaalsete mõjude hindamine

Uuskasutuskeskus ei tooda ise tooteid või teenuseid ja seega ei saa me ka otseselt hinnata oma kaupluses pakutavate toodete sotsiaalset mõju. Küll aga on kogu meie organisatsiooni tegevusel kindlasti oluline sotsiaalne mõju, mida üritame pidevalt suurendada.

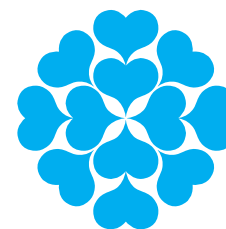
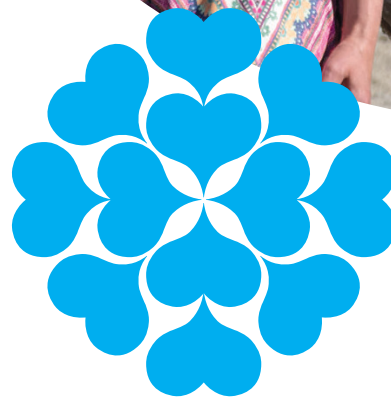
Uuskasutuskeskuse koostööpartnerid

Koostööpartnerite valikul on meie jaoks oluline nende roheline mõtlemine, kas ja kui palju nad räägivad enda sotsiaalse vastutustundlikkuse põhimõtetest ning kas nad seejuures saavad aidata meil oma missiooni paremini täita.

Eeltoodud põhimõtetest lähtuvalt oleme avanud taaskasutuspunktid näiteks koostöös Saku vallaga, kelle tunnuslauseks on „Läbi roheline akna“. Koostöös Kaubamaja Grupi/Selveriga muutsime tihedamaks kogumiskampaaniad Selverite parklates, et jõuda inimestele lähemale ja teha neile annetuste toomine mugavamaks.

Uuskasutuskeskus toetab teise ringi asjadega neid partnerid, kelle puhul näeme, et suudame oma panustamisega ühiskonnale tagasi anda või pakutav jõuab otse õigete abivajajateni, nt toetades kodutuid Tallinna Sotsiaaltöö Keskuse, suurperesid Lasterikaste Perede Liidu, naiste varjupaiku Tallinna Naiste Kriisikodu kaudu.

Lisaks valime koostööpartnereid selle põhjal, kas antud koostöö puhul on võimalik edendada ringmajandust ning vähendada tekstiilprügi teket. Sellest põhimõttest lähtuvalt anname tasuta materjale käsitöölisele, kooliõpilastele ja





tudengitele, toetame laenutustega teatreid ja filmitegijaid, et ühekordselt kasutatavaid rekvisiite ei peaks hiljem ära viskama. Sarnaste põhimõtete alusel oleme teinud koostööd ka festivalide korraldajatega (nt I Land Sound, Intsikurmu, Tantrafestival), et laenutada neile tasuta nõusid ühekordselt kasutatavate nõude asemel.

Kõik Uuskasutuskeskuse koostööpartnerid:
www.uuskasutus.ee/koostoo/

Ukraina sõjapõgenikele suunatud pood

2022. aasta üks olulisemaid projekte Uuskasutuskeskuse jaoks oli avada koostöös Tallinna linnaga 22.03 Ukraina sõjapõgenikele mõeldud pood, kust kõik Tallinnas registreeritud sõjapõgenikud said võtta endale esmavajalikke esemeid tasuta.

Omapoolse täiendava panusena annetas Uuskasutuskeskus kaupluse eriotstarbeliseks avamiseks terve poetäie kaup. Igapäevaselt jagati sõjapõgenikele Punase poes neid annetusi, mida olid varasemalt kogunud linnaosavalitsused või mida inimesed töid spetsiaalselt Punase tänava poodi põgenike jaoks. Seega, lisaks Uuskasutuskeskusele ja Tallinna linnale olid projekti õnnestumisel üheks oluliseks koostööpooleks annetajad, kellest enamik olid eraisikud, aga ka mõned ettevõtted.

Algselt oli planeeritud sõjapõgenikele jagada vaid riideabi, kuid tegelikult suutsime kogu projekti vältel jagada ka teisi olulisi tootekategooriaid. Põgenike mugavaks identifitseerimiseks aitas Ridango AS seada üles valideerimisaparaadid. Põgenikele jagatud Ühiskaardiga sai abivajaja ühe piiksatusega tuvastada ning registreerida tema asjade võtmise kauplusest.

Kogu protsessi vältel aitas põgenike jaoks sisseseatud poes annetusi sorteerida ja kauplusesse välja panna ka hulk vabatahtlikke, kes olid samuti väga olulised projekti edukaks toimimiseks.

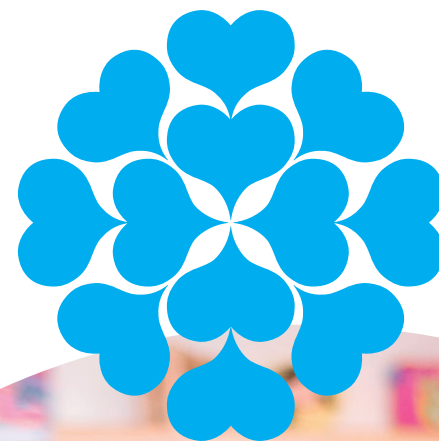
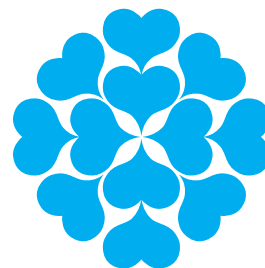
Kõigi osapoolte ühise pingutuse tulemusena teenindas Punase tänava kauplus 3 kuuga ligikaudu 10 000 Ukraina sõjapõgenikku ning neile jagati laiali 180 000 toodet.

Sotsiaalsed riskid

Üks sotsiaalne risk meie jaoks on see, et tulenevalt pidevatest kriisidest võib tekkida liiga palju abivajajaid, keda kõiki me ei jõua aidata. Püüame riski maandada, tehes koostööd partnerorganisatsioonidega, kes teavad meist täpsemalt, keda ja kuidas aidata oleks vaja.

Samuti võib olla sotsiaalne risk see, et meie annetajad otsustavad hakata kasutama teisi kanaleid asjade uuele ringile saatmiseks, mille tulemusena jõuaks meile vähem asju. Kuna meie missiooniks on „et puhtad terved, korralikud asjad jõuaksid uuele ringile, mitte prügimäele“, siis tegelikult aitab ka teiste kanalite kaudu asjade uuele ringile saatmine kaasa meie missiooni täitmisele.

Sotsiaalset riski kätkevad ka erinevad viimastel aastatel meid tabanud kriisid, sealhulgas koroonaviiruse aktiivse leviku ajal töötamine. Neid riske oleme püüdnud maandada selgete käitumisjuhiste ning töötajate toetusega. Kui on töökäsi nappinud, oleme kaasanud töötajaid tööampsu põhimõttel või ka kaasanud kauplustesse teiste tiimide töötajaid.



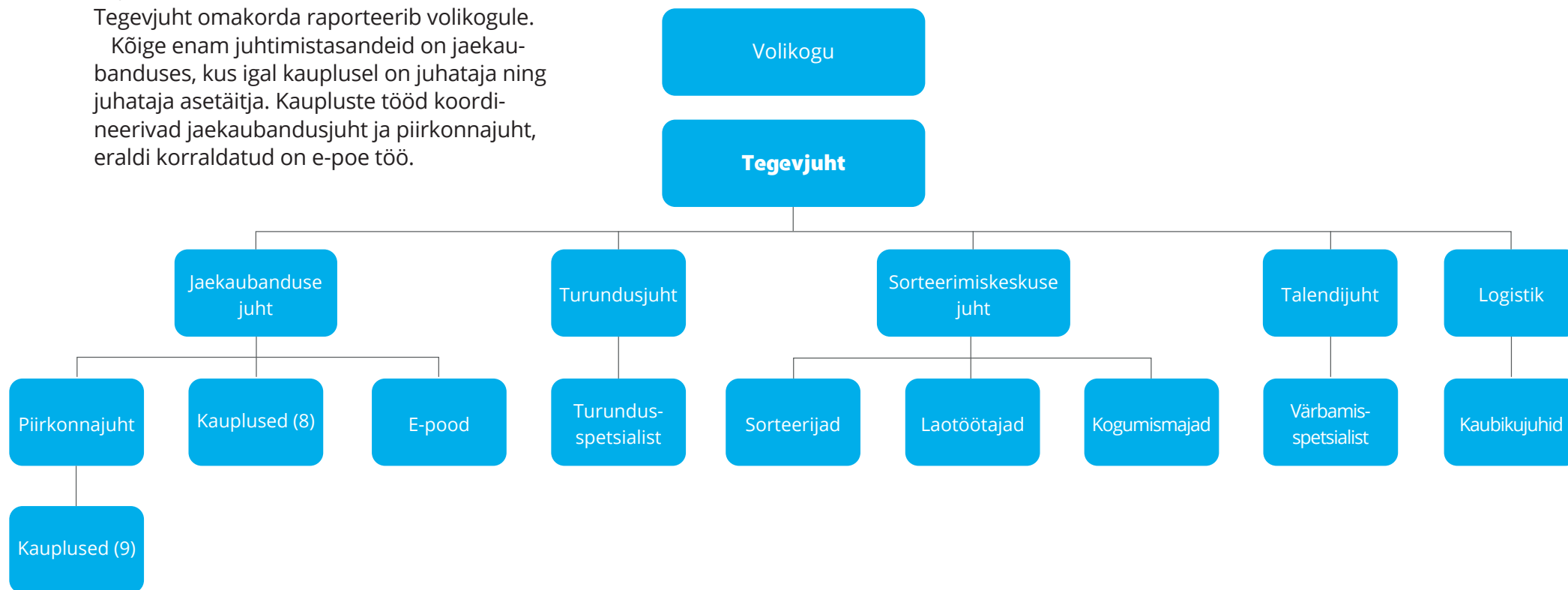
JUHTIMISE MÕJUD (G)



Organisatsiooni struktuur

Uuskasutuskeskuse juhttiim on 7-liikmeline, igaühel on oma vastutusala. Kõik olulisemad ettevõtte käekäiku puudutavad otsused tehakse regulaarsetel juhtimiskoosolekutel, kus arutatakse läbi tähtsamad teemad. Tegevjuht omakorda raporteerib volikogule.

Kõige enam juhtimistasandeid on jaekaubanduses, kus igal kauplusel on juhataja ning juhataja asetäitja. Kaupluste tööd koordineerivad jaekaubandusjuht ja piirkonnajuht, eraldi korraldatud on e-poe töö.



Eetika põhimõtted, finantsjuhtimine ja strateegiline juhtimine

Organisatsiooni igapäevases töös jälgime tähelepanelikult eetika põhimõtteid ning oleme oma tegevustes läbipaistvad. Võimalike korruptsioonijuhtumite vältimiseks oleme kokku leppinud, et rahalisi annetusi teeme ainult mittetulunduslikele heategevusorganisatsioonidele ning ühtegi eraisikut rahaliselt ei toeta. Jättes välja spetsiaalsed kampaaniad (nt jõulukampaania või kevadine annetuste kampaania), siis toetamegi erinevaid vastaspooli ainult riiete ja teiste asjade annetamisega vajaduspõhiselt.

Meie organisatsioonis ei ole toime pandud ega erinevad ametiasutused tuvastanud seadusrikkumisi.

Oma finantsjätkusuutlikkuse tagame läbimõeldud finantsotsuste ja investeeringutega ning piisavate rahaliste vahendite kontrolhoidmisega. Tähtsaimad ärialsed otsused ja investeeringud kinnitab volikogu, kuhu kuuluvad Priit Mikelsaar, Indrek Prants, Külli Lilleorg ja Katrin Isotamm, lisaks osaleb volikogu koosolekutel Pirkko Valge Heateo SA kui ühe Uuskasutuskeskuse asutajaliikme esindajana. Uuskasutuskeskuse tegevjuht kohtub volikogu liikmetega vähemalt kord kvartalis, mil annab muuhulgas detailse ülevaate Uuskasutuskeskuse tegevustest. Volikogu liikmete roll ja nende valimise protsess on välja toodud täpsemalt MTÜ Uuskasutuskeskuse põhikirjas.

Raamatupidamist ostame teenusena sisse kolmandalt osapoolelt, hea mainega eLMEK Accountingult. Usume, et nii tagame ausa ja läbipaistva raamatupidamise, sh maksuarvestuse ja maksude tasumise.

Organisatsiooni mainejuhtimine on korraldatud ausa ja läbipaistva kommunikatsiooni ja vastutustundliku turundusega.

Uuskasutuskeskuse kuulumine organisatsioonidesse

Oleme Euroopa sotsiaalsete ettevõtete koostöövõrgustiku RREUSE liige ja panustame regulaarselt nende tegemistesse. Võrgustiku eesmärgiks on esindada taaskasutusega seotud ettevõtteid Euroopa tasandil ning soodustada koostööd ja infovahetust liikmete vahel.

Alates 2020. aastast oleme Vabaühenduste Kliimavõrgustiku liige ning varasematest aastatest oleme ka Sotsiaalsete Ettevõtete Võrgustiku ning Vastutustundliku Ettevõtluse Foorumi liikmed.

Vastutustundlik turundus

Üritame vastutustundlikkust jälgida kõikides protsessides, sealhulgas turunduses.

Oma turundussõnumites me ei ahvatle inimesi täiendavale tarbimisele. Tulenevalt tegutsemisvaldkonnast kutsume inimesi uute asjade vajaduse korral teise ringi asju tarbima. Meie turundussõnumid on suunatud kahele peamisele sihtgrupile, annetajale ja ostjale. Kutsume inimesi üles rohkem panustama taaskasutusse ning annetama oma asjatult seisvaid, ent endiselt korralikke asju, et need leiaksid uuesti kasutust. Julgustame inimesi ostma pigem teise ringi asju, et säästa keskkonda.

Meedias toome pidevalt välja vastutustundliku tarbimise olulisust ja jagame sel teemal soovitusi, samuti panustame teadlikkust tõstvatesse koostööprojektidesse. Üheks näiteks on



**VASTUTUSTUNDLIKU
ETTEVÕTLUSE INDEKS
KULDASE 2022**



2020. aastal alanud koostöö ERMELiga (Eesti Ringmajandusettevõtete Liit). 2021. aastal panustasime rändnäitusse „Kas teksapükstes üldse lastakse taevasse?“ ja 2020. aastal osalesime Paide Arvamusfestivalil oma töötoaga. Koostöös Euroopa Komisjoniga Eestis korraldasime näituse ja töötoa 2021. aastal Kuressaare Merepäevadel ning 2022. aastal Maamessil.

Oma kauplustes korduskasutame turundussõnumitega hinnasilte. Kui inimene ostab sellise sildiga toote, siis kassas eemaldame selle ning võtame uuesti kasutusse. Kui teeme suuremaid teavituskampaaniaid (2021. ja 2022. aastal oli selleks maikuus annetajatele suunatud „Anna uuele ringile!“ kampaania), siis üritame teha koostööd partneritega, kes ka jälgivad sotsiaalse vastutustundlikkuse põhimõtteid.

Peame oma turundustegevustes reklaamsõnumite kõrval järjest olulisemaks huvigruppide teadlikkuse kasvatamist ning reklaammaterjalide läbimõeldud kasutust:

1. Koolitame erinevaid organisatsioone (nt suurimad Eestis tegutsevad pangad, Töötukassa) vastutustundliku tarbimise teemadel
2. Suuname vähemalt pooled välireklaamid digiekraanidesse
3. Meie ettevõtte juhttiim on loobunud visiitkaartide kasutamisest
4. Taaskasutame võimalusel juba toodetud materjale (flaierid, annetuskotid jms) ja väldime uute tootmist. Näiteks 2022. aastal andsime uuele ringile ligikaudu 300 varasemalt toodetud või meie juurde tagasi jõudnud logoga annetuskotti ning need osutusid annetajate seas väga populaarseks. 2022. aastal tootsime ainult 100 uut flaierit uute töötajate värbamiseks ning kaupluste reklaamimiseks.
5. Turundustegevusi plaanides võtame hinnapakumised mitmelt teenusepakkujalt, seejuures püüame oma plaanide elluviimiseks leida nutikaid lahendusi, kaasates andekaid kolleege või erinevate partneritega jõud ühendades.

2022. aastal võitsime Kuldmuna 2022 konkursil sotsiaal/vastutustundliku kommunikatsiooni kategoorias Hõbemuna oma kampaaniaga „Anna uuele ringile!“. Täpsemalt saab läbiviidud kampaania kohta infot siit: <https://www.youtube.com/watch?v=vR8Ggli4NI8>

Vastutustundlik investeerimine

Hoiame oma äritegevuses alati avatuna võimaluse laiendada üle-eestilist jaekaubandusvõrku uute kaupluste ja kogumispunktidega. Iga potentsiaalse laienemisega saame suurendada oma missiooni täitmise nii keskkondlikku kui ka sotsiaalset mõju, sest nii saame teenindada järjest suuremat hulka kliente ja annetajaid ning tänu sellele saata tagasi ringlusesse rohkem kasutatud asju.

Laienemise puhul jälgime samas alati oma laienemise mudelit, millega on paika pandud meie jaoks sobilike üüripindade kriteeriumid. Meile ei ole oluline mitte võimalikult paljude uute kaupluste avamine, vaid võimalikult väikese ebaõnnestumise riskiga kaupluste avamine.

Lähiaastatel plaanime märkimisväärselt panustada olemasolevate kaupluste renoveerimisse, et tagada ka nende jätkusuutlik toimimine.

Muud juhtimisega seotud teemad

Meie organisatsioonis, sealhulgas juhtivate töötajate seas, ei ole viimase 3 aasta jooksul tuvastatud olulise mõjuga juhtumeid, mis ei vasta heale valitsemise või juhtimise tavale (nt töösuhete rikkumine, korruptsioon, eetikakoodeksi rikkumised, ebaõiglane konkurents, agressiivse või ebaausa müügi rakendamine, ebaõige informatsiooni kasutamine turunduses, äriseadustikust, raamatupidamisest või mõnest muust seadusest tulenevate ausa äritegevuse põhimõtete rikkumine).

Juhtimisega seotud riskid

Uuskasutuskeskusel on algusest peale olnud ainult üks juhatuse liige. Maandamaks sellega seotud riske rakendame Uuskasutuskeskuses kaasavat juhtimisstiili. Samuti on organisatsioonile toeks aktiivne volikogu.



GRI sisukord

Allolev tabel annab ülevaate, milliseid ametlikus GRI sisukorras (GRI content index template 2021) välja toodud olulisi teemasid ja näitajaid on Uuskasutuskeskuse 2022. aasta kestlikkuse aruandes ühel või teisel viisil kajastatud: iga GRI sisukorras kajastuv teema on välja toodud veerus "GRI 2: Üldine avalikustamine 2021" veerus "Lehekülg" on märgitud Uuskasutuskeskuse kestlikkuse aruande leheküljed, kust saab lugeda täpsemalt antud GRI sisukorra teema kohta.

"Kommentaariid" veerus on välja toodud täiendavad märkused. Veergu on märgitud "ei kohaldu" juhul, kui Uuskasutuskeskus peab antud teemat enda jaoks vähe oluliseks (s.t, mittemateriaalseks) või antud teema ei kohaldu Uuskasutuskeskusele

GRI 2: Üldine avalikustamine 2021	GRI 2: Üldine avalikustamine 2021	Lehekülg	Kommentaariid
2-1 Organizational details	2-1 Organisatsiooni üksikasjad	4	
2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	2-2 organisatsiooni jätkusuutlikkuse aruandlusse kaasatud üksused		MTÜ Uuskasutuskeskus on ainuke juriidiline üksus
2-3 Reporting period, frequency and contact point	2-3 Aruandeperiood, sagedus ja kontaktpunkt	7	
2-4 Restatements of information	2-4 Teabe ümbersõnastamine		Ei kohaldu, sest pole toimunud teabe ümbersõnastamist
2-5 External assurance	2-5 Väline kinnitus	7	
2-6 Activities, value chain and other business relationships	2-6 Tegevused, väärtusahel ja muud ärisuhted	9-10, 12-13	
2-7 Employees	2-7 Töötajad	21-22	
2-8 Workers who are not employees	2-8 Töölised, kes ei ole töötajad	21-22	
2-9 Governance structure and composition	2-9 Juhtimisstruktuur ja koosseis	31-32	
2-10 Nomination and selection of the highest governance body	2-10 Kõrgeima juhtimisorgani nimetamine ja valimine	31-32	
2-11 Chair of the highest governance body	2-11 Kõrgeima juhtimisorgani esimees	31-32	
2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	2-12 Kõrgeima juhtimisorgani järelvalve roll mõjude juhtimises	31-32	
2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	2-13 Mõjude juhtimise vastutuse delegeerimine	31-32	
2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	2-14 Kõrgeima juhtorgani roll jätkusuutlikkuse aruandluses	7	
2-15 Conflicts of interest	2-15 Huvide konflikt		Kontrollitakse 1 kord aastas finantsauditi raames
2-16 Communication of critical concerns	2-16 Kriitiliste teemade kommunikeerimine	32-33	
2-17 Collective knowledge of the highest governance body	2-17 Kollektiivsed teadmised kõrgeimast juhtimisorganist	32-33	
2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	2-18 Kõrgeima juhtimisorgani tegevuse hindamine		Tegevjuhi tegevusele annab hinnangu volikogu
2-19 Remuneration policies	2-19 Töötasupoliitika	21	
2-20 Process to determine remuneration	2-20 Töötasu määramise protsess	21	
2-21 Annual total compensation ratio	2-21 Aastane koguhüvitise suhe		Ei ole eraldi aruandes välja toodud, kuna suur osa meie palkadest on avalikud läbi töökuulutuste

2-22 Statement on sustainable development strategy	2-22 Säätva arengu strateegia aruanne		Ei kohaldu, sest tulenevalt organisatsiooni väiksusest eraldi vastav aruanne puudub
2-23 Policy commitments	2-23 Poliitikaga võetud kohustused		Ei kohaldu
2-24 Embedding policy commitments	2-24 Poliitikaga võetud kohustuste kinnistamine		Ei kohaldu
2-25 Processes to remediate negative impacts	2-25 Protsessid negatiivsete mõjude kõrvaldamiseks	16-18	
2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	2-26 Nõu küsimise ja murede väljendamise mehhanismid	22	
2-27 Compliance with laws and regulations	2-27 Seaduste ja määruste järgimine	32, 34	
2-28 Membership associations	2-28 Liikmesühendused	32	
2-29 Approach to stakeholder engagement	2-29 Sidusrühmade kaasamise lähenemisviis	21, 22, 25, 27-28	
2-30 Collective bargaining agreements	2-30 Kollektiivlepingud		Ei kohaldu
GRI 3: Material Topics 2021	GRI 3: Materiaalsed teemad 2021		
3-1 Process to determine material topics	3-1 Materiaalsete teemade määramise protsess		Ei kohaldu, sest ametlik protsess puudub tulenevalt organisatsiooni väiksusest.
3-2 List of material topics	3-2 Materiaalsete teemade loetelu	9-10, 12, 15-19	
3-3 Management of material topics	3-3 Materiaalsete teemade juhtimine	9-10, 12, 15-19	
GRI 201: Economic Performance 2016	GRI 201: Majandusnäitajad 2016		
201-1 Direct economic value generated and distributed	201-1 Loodud ja jaotatud otsene majanduslik väärtus		Ei kohaldu
201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	201-2 Kliimamuutustest tulenevad finantsilised tagajärjed ja muud riskid ning võimalused		Ei kohaldu
201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	201-3 Kindlaksmääratud hüvitistega plaanide kohustused ja muud pensioniplaanid		Ei kohaldu
201-4 Financial assistance received from government	201-4 Valitsuselt saadud rahaline abi		Ei kohaldu
GRI 202: Market Presence 2016	GRI 202: Turul kohalolek 2016		
202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	202-1 Algtaseme tavapalga suhted soo järgi võrreldes kohaliku miinimumpalgaga		Organisatsioonis saavad sama töö eest kõik sama palka, sõltumata nende soost.
202-2 Proportion of senior management hired from the local community	202-2 Kohalikust kogukonnast palgatud tippjuhtide osakaal		Kõik organisatsiooni juhid on palgatud samast linnast, kus asub töökoht
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	GRI 203: Kaudsed majandusmõjud 2016		
203-1 Infrastructure investments and services supported	203-1 Toetatud infrastruktuuriinvesteeringud ja -teenused		Ei kohaldu
203-2 Significant indirect economic impacts	203-2 Olulised kaudsed majanduslikud mõjud	15-19	
GRI 204: Procurement Practices 2016	GRI 204: Hanketavad 2016		
204-1 Proportion of spending on local suppliers	204-1 Kohalikele tarnijatele tehtud kulutuste osakaal		100%

GRI 205: Anti-corruption 2016	GRI 205: Korruptsioonivastatus 2016		
205-1 Operations assessed for risks related to corruption	205-1 Korruptsiooniga seotud riskide hindamise toimingud	32	
205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	205-2 Kommunikatsioon ja koolitused seoses korruptsioonivastase poliitika ja protseduuride osas	32	
205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	205-3 Kinnitatud korruptsioonijuhtumid ja ellu viidud tegevused		0 korruptsioonijuhtumit
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	GRI 206: Konkurentsivastane käitumine 2016		
206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	206-1 Õiguslikud tegevused konkurentsivastase ning monopoli-vastaste tavade vastu		Ei kohaldu
GRI 207: Tax 2019	GRI 207: Maksud 2019		
207-1 Approach to tax	207-1 Maksustamise lähenemisviis	32	
207-2 Tax governance, control, and risk management	207-2 Maksuhaldus, -kontroll ja riskijuhtimine	32	
207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	207-3 Sidusrühmade kaasamine ja maksudega seotud probleemide lahendamine		Ei kohaldu
207-4 Country-by-country reporting	207-4 Riigipõhine aruandlus		Uuskasutuskeskus tegutseb ainult 1 riigis
GRI 301: Materials 2016	GRI 301: Materjalid 2016		
301-1 Materials used by weight or volume	301-1 Kasutatavad materjalid kaalu või mahu järgi	9-10,15,17	
301-2 Recycled input materials used	301-2 Kasutusel olevad taaskasutatud sisendmaterjalid	17-18	
301-3 Reclaimed products and their packaging materials	301-3 Tagasivõetud tooted ja nende pakkematerjalid		Ei kohaldu
GRI 302: Energy 2016	GRI 302: Energia 2016		
302-1 Energy consumption within the organization	302-1 Energiatarbimine organisatsioonis	15-16	
302-2 Energy consumption outside of the organization	302-2 Energiatarbimine väljaspool organisatsiooni	15-16	
302-3 Energy intensity	302-3 Energiaintensiivsus	15-16	
302-4 Reduction of energy consumption	302-4 Energiatarbimise vähendamine	15-16	
302-5 Reductions in energy requirements of products and services	302-5 Toodete ja teenuste energiavajaduse vähendamine	15-16	
GRI 303: Water and Effluents 2018	GRI 303: Vesi ja heitvesi 2018		
303-1 Interactions with water as a shared resource	303-1 Koostoimed veega kui jagatud ressursiga		Ei kohaldu
303-2 Management of water discharge-related impacts	303-2 Veeheitega seotud mõjude juhtimine		Ei kohaldu
303-3 Water withdrawal	303-3 Vee väljavõtmine		Ei kohaldu
303-4 Water discharge	303-4 Vee väljavool		Ei kohaldu
303-5 Water consumption	303-5 Veetarbimine		Ei kohaldu
GRI 304: Biodiversity 2016	GRI 304: Bioloogiline mitmekesisus 2016		
304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	304-1 Tegevuspaigad, mis on omanduses, renditud, hallatavad kas kaitsealadel või nendega piirnevatel aladel ja bioloogilise mitmekesisuse poolest väärtuslikud alad väljaspool kaitsealasid		Ei kohaldu

304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	304-2 Tegevuste, toodete ja teenuste oluline mõju bioloogilisele mitmekesisusele		Ei kohaldu
304-3 Habitats protected or restored	304-3 Kaitstud või taastatud elupaigad		Ei kohaldu
304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	304-4 IUCN punase nimekirja liigid ja riikliku kaitse nimekirja liigid, mille elupaigad on tegevustest mõjutatud aladel		Ei kohaldu
GRI 305: Emissions 2016	GRI 305: Emissioonid 2016		
305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	305-1 Otsesed (mõjuala 1) kasvuhoonegaaside heitkogused	15–16	
305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	305-2 Kaudne energia (mõjuala 2) KHG heitkogused	15–16	
305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	305-3 Muud kaudsed (mõjuala 3) kasvuhoonegaaside heitkogused	15–16	
305-4 GHG emissions intensity	305-4 KHG heitkoguste intensiivsus	15–16	
305-5 Reduction of GHG emissions	305-5 KHG heitkoguste vähendamine	15–16	
305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	305-6 Osoonikihti kahandavate ainete (ODS) heitkogused		Ei kohaldu
305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	305-7 Lämmastikoksiidid (NOx), vääveloksiidid (SOx) ja muud olulised õhuheitmed		Ei kohaldu
GRI 306: Waste 2020	GRI 306: Jäätmed 2020		
306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	306-1 Jäätmetekkimine ja jäätmetega seotud olulised mõjud	9–10, 12	
306-2 Management of significant waste-related impacts	306-2 Jäätmetega seotud oluliste mõjude juhtimine	9–10, 12	
306-3 Waste generated	306-3 Tekkinud jäätmed	9–10, 12	
306-4 Waste diverted from disposal	306-4 Kõrvaldatud jäätmed	9–10, 12	
306-5 Waste directed to disposal	306-5 Kõrvaldamisele suunatud jäätmed	9–10, 12	
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	GRI 308: Tarnija keskkonnahinnang 2016		
308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	308-1 Uued tarnijad, keda kontrolliti keskkonnakriteeriumide alusel	17	
308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	308-2 Negatiivne keskkonnamõju tarneahelas ja ette võetud meetmed	17–18	
GRI 401: Employment 2016	GRI 401: Tööhõive 2016		
401-1 New employee hires and employee turnover	401-1 Uute töötajate palkamine ja töötajate voolavus	22	
401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	401-2 Täistööajaga töötajatele pakutavad hüvitised, mida ei pakuta ajutistele või osalise tööajaga töötajatele		Ei ole aruandes kajastatud
401-3 Parental leave	401-3 Lapsehoolduspuhkus		Ei ole aruandes kajastatud
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	GRI 402: Töö- ja juhtimisalased suhted 2016		
402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	402-1 Minimaalsed etteteatamise tähtajad seoses töömuudatustega		Jälgime kõikides tööga seotud punktides seaduses ette antud tähtaegasid
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	GRI 403: Töötervishoid ja tööohutus 2018		
403-1 Occupational health and safety management system	403-1 Töötervishoiu ja tööohutuse juhtimissüsteem	23–24	
403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	403-2 Ohtude tuvastamine, riskide hindamine ja vahejuhtumite uurimine	23–24	

403-3 Occupational health services	403-3 Töötervishoiuteenused	21	
403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	403-4 Töötajate osalemine, konsulteerimine ja töötervishoiu ja tööohutuse alane suhtlus	23-24	
403-5 Worker training on occupational health and safety	403-5 Töötajate koolitus töötervishoiu ja tööohutuse alal	23-24	
403-6 Promotion of worker health	403-6 Töötajate tervise edendamine	23-24	
403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	403-7 Ärisuhetega otseselt seotud töötervishoiu ja tööohutuse mõjude ennetamine ja leevendamine		Ei kohaldu
403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	403-8 Töötervishoiu ja tööohutuse juhtimissüsteemiga hõlmatud töötajad	14	
403-9 Work-related injuries	403-9 Tööga seotud vigastused	23-24	
403-10 Work-related ill health	403-10 Tööga seotud tervisehäired	23-24	
GRI 404: Training and Education 2016	GRI 404: Koolitus ja haridus 2016		
404-1 Average hours of training per year per employee	404-1 Keskmise koolitustundide arv aastas töötaja kohta		Pole antud aruandes välja toodud
404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	404-2 Programmid töötajate oskuste täiendamiseks ja ülemineku-abiprogrammid	22-23	
404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	404-3 Nende töötajate protsent, kes saavad regulaarselt tagasisidet igapäevasele tööle ja karjääriarengule		Regulaarset tagasisidet saavad kõik töötajad
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	GRI 405: mitmekesisus ja võrdne võimalus 2016		
405-1 Diversity of governance bodies and employees	405-1 Juhtorganite ja töötajate mitmekesisus	22	
405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	405-2 Naiste ja meeste põhipalga ja töötasu suhe		Uuskasutuskeskuses saavad samal ametikohal töötavad mehed ja naised täpselt sama palju palka
GRI 406: Non-discrimination 2016	GRI 406: Mittediskrimineerimine 2016		
406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	406-1 Diskrimineerimisjuhtumid ja võetud parandusmeetmed		Ei ole toimunud
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	GRI 407: Ühinemisevabadus ja kollektiivlääbirääkimised 2016		
407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	407-1 Tegevused ja tarnijad, mille puhul võib olla ohus õigus ühingutega liitumisele ja kollektiivlääbirääkimistele		Ei kohaldu, sest meil ei ole selliseid tegevusi ega tarnijaid
GRI 408: Child Labor 2016	GRI 408: Lapstöö 2016		
408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	408-1 Tegevused ja tarnijad, kellel on märkimisväärne risk lapstööjõu kasutamisega seotud juhtumiteks		Ei kohaldu, sest meil ei ole selliseid tegevusi ega tarnijaid
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	GRI 409: sunniviisiline või kohustuslik töö 2016		
409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	409-1 Tegevused ja tarnijad, kellel on märkimisväärne sunniviisilise või kohustusliku töö intsidentide oht		Ei kohaldu, sest meil ei ole selliseid tegevusi ega tarnijaid
GRI 410: Security Practices 2016	GRI 410: Turvatavad 2016		
410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	410-1 Inimõiguste poliitika või protseduuride alal koolitatud julgeolekutöötajad		Ei kohaldu
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	GRI 411: põlisrahvaste õigused 2016		
411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	411-1 Põlisrahvaste õiguste rikkumise juhtumid		Ei kohaldu, sest sellised juhtumid puuduvad

GRI 413: Local Communities 2016	GRI 413: Kohalikud kogukonnad 2016		
413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	413-1 Toimingud kohaliku kogukonna kaasamisega, mõjuhindangud ja arendusprogrammid	25–26	
413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	413-2 Tegevused, millel on oluline tegelik ja võimalik negatiivne mõju kohalikele kogukondadele		Ei kohaldu, sest ei ole selliseid tegevusi
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	GRI 414: Tarnija sotsiaalne hinnang 2016		
414-1 New suppliers that were screened using social criteria	414-1 Uued tarnijad, keda kontrolliti sotsiaalsete kriteeriumide alusel	27–28	
414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	414-2 Negatiivsed sotsiaalsed mõjud tarneahelas ja ette võetud meetmed		Ei kohaldu
GRI 415: Public Policy 2016	GRI 415: Avalik poliitika 2016		
415-1 Political contributions	415-1 Poliitilised kaastööd		Ei kohaldu, sest puuduvad sellised kaastööd
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	GRI 416: Kliendi tervis ja ohutus 2016		
416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	416-1 Toote- ja teenusekategoriate tervise- ja ohutusmõjude hindamine		Ei kohaldu, sest Uuskasutuskeskus ei tooda ise midagi
416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	416-2 Mittevastavuse juhtumid, mis puudutavad toodete ja teenuste mõju tervisele ja ohutusele		Ei kohaldu, sest Uuskasutuskeskus ei tooda ise midagi
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	GRI 417: Turundus ja märgistamine 2016		
417-1 Requirements for product and service information and labeling	417-1 Nõuded toodete ja teenuste teabele ja märgistusele		Ei kohaldu, sest Uuskasutuskeskus ei tooda ise midagi
417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	417-2 Toote- ja teenuseteabe ning märgistuse mittevastavuse juhtumid		Ei kohaldu, sest Uuskasutuskeskus ei tooda ise midagi
417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	417-3 Turunduskommunikatsiooni mittevastavuse juhtumid		Ei kohaldu, sest Uuskasutuskeskus ei tooda ise midagi
GRI 418: Customer Privacy 2016	GRI 418: Kliendi privaatsus 2016		
418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	418-1 Põhjendatud kaebused klientide privaatsuse rikkumise ja kliendiandmete kadumise kohta	24	Kaebused puuduvad



ANNA UUELE RINGILE

Uuskasutuskeskus MTÜ

Rg-kood: 80201865

Tatari 64, Tallinn 10134

www.uuskasutus.ee